



Protocollo n°1039/2622 mv/mb

Venezia, 26 aprile 2022

OGGETTO: presentazione progetto GVO – Gruppo Valore Outdoor

Caro Collega,

durante il primo lockdown dovuto alla pandemia da Covid 19, un gruppo di negozianti outdoor si è rivolto all'Italian Outdoor Group per un confronto finalizzato a trovare una soluzione in merito al **tema dei saldi che nel nostro settore hanno tempistiche non più corrette**. Dopo averne discusso a lungo tra aziende e retail abbiamo capito che **serve un cambiamento!**

**Il prodotto outdoor deve avere una maggiore valutazione e deve essere venduto nel periodo di maggior richiesta, ai prezzi consigliati.**

Cosa fare quindi? L'unico modo per affrontare il problema e fare il primo passo è quello di un'**AUTOREGOLAMENTAZIONE**.

A tale proposito il Tavolo di Lavoro IOG ha elaborato il **progetto GVO (Gruppo Valore Outdoor) con l'intenzione di convincere aziende e negozianti a posticipare i tempi di inizio delle svendite in un periodo più adatto al nostro mondo.**

Attualmente la normativa nazionale, con qualche variazione locale, prevede date troppo anticipate e preclude una vendita regolare che penalizza la marginalità dei negozi.

**Il progetto GVO vuole essere una risposta che, in autoregolamentazione, posticipa la data di inizio saldi di circa un mese.** Un tempo che riteniamo utile e corretto sia per l'industria che per il retail, che rende sostenibile per entrambe la dinamica commerciale senza pregiudicare il valore dei prodotti ed i vantaggi per il consumatore. Consumatore che potrà effettuare i propri acquisti ad un prezzo conveniente, al reale termine della stagione di vendita.

Per diffondere e realizzare questo progetto sarà fondamentale l'appoggio di tutti voi! Sono certo che anche Tu condividi l'importanza di questa iniziativa e sarei felice di ricevere la tua adesione.

Per qualsivoglia ulteriore informazione, gli uffici di Assosport sono a Tua completa disposizione (rif. Marisa Bosa, M. 349-7761964).

In attesa di un Tuo riscontro, Ti ringrazio e saluto cordialmente.

**Il Presidente di Italian Outdoor Group  
Guenther Acherer**