



*Proud group of*

**ASSOSPORT**

ASSOCIAZIONE NAZIONALE

FRA I PRODUTTORI DI ARTICOLI SPORTIVI



**PROGETTO  
GVO**





## GRUPPO VALORE OUTDOOR

E' il nome di un gruppo spontaneo formato da aziende e negozianti specializzati outdoor che hanno deciso di agire a tutela del valore dei propri marchi e delle proprie insegne, ripensando il calendario dei saldi di fine stagione.

L'iniziativa, promossa da Italian Outdoor Group, ha lo scopo di rendere sostenibile per aziende e negozianti la dinamica commerciale, senza pregiudicare il valore dei prodotti ed i vantaggi per il consumatore, al quale verrà riservata la possibilità di effettuare i propri acquisti ad un prezzo conveniente, al reale termine della stagione di vendita.

Perché siamo convinti che ogni cosa vada fatta al giusto tempo. Anche i saldi.

Il progetto mira al posticipo volontario delle date di inizio svendite

- ✓ **ESTIVA:** dal 2 luglio al 8 agosto;
- ✓ **INVERNALE:** dai primi di gennaio ai primi di febbraio.



## TIMING E PROSSIMI STEP

1. **APRILE 2022:** coinvolgimento e adesione dell'outdoor industry italiana
2. **MAGGIO 2022:** coinvolgimento e adesione dei negozianti italiani
3. **GIUGNO 2022:** presentazione ufficiale del progetto e predisposizione del kit di comunicazione;
4. **GIUGNO 2022:** partenza progetto.

AD OGGI HANNO ADERITO:



Per maggiori informazioni e per aderire al progetto,  
contatta ITALIAN OUTDOOR GROUP  
([assosport@assosport.it](mailto:assosport@assosport.it), Marisa Bosa M. 349-7761964).