



**OUTDOOR  
SCENARIO**

ACCADEMIA OUTDOOR PRO & ITALIAN OUTDOOR FORUM



**LUNEDÌ 7 APRILE 2025**

VILAFRANCA DI VERONA (VR)

HOTEL EXPO VERONA

*Proud group of*

**ASSOSPORT**

ASSOCIAZIONE NAZIONALE  
FRA I PRODUTTORI DI ARTICOLI SPORTIVI



# 01



Per affrontare le sfide del presente e del futuro occorre un **approccio professionale** di alto profilo, capace di allargare lo sguardo per capire come sta cambiando il mercato. **Outdoor Scenario** offre una giornata a diretto contatto con designer, responsabili ricerca sviluppo e marketing dei principali marchi Outdoor (**Accademia Outdoor Pro**) e un momento di confronto con gli esperti del settore Outdoor (**Italian Outdoor Forum**).

Argomento del Forum:

**“Egocentrico, multi-esperienziale e intossicato: il nuovo consumatore outdoor fra autenticità ed emulazione”**



**LUNEDÌ 7 APRILE 2025**  
VILAFRANCA DI VERONA (VR)  
HOTEL EXPO VERONA



## PERCHÈ PARTECIPARE

- Clinic di **formazione tecnica** svolta direttamente dal personale aziendale
- Momento di **confronto tra aziende e negozianti**
- In **un unico giorno** formazione su più brand
- **Forum** con esperti del settore Outdoor
- **Test di prodotto**

La partecipazione, comprensiva di pranzo e coffee break, è gratuita.

# 03 PROGRAMMA

**ore 9:00–9:30** Registrazione partecipanti e saluti

**ore 9.30–10.10 Clinic AKU**

“Nuove tecnologie per il comfort e la stabilità nella calzatura outdoor”  
“Omnia V Light GTX – Progettazione a ridotto impatto ambientale”

**ore 10.15–10.55 Clinic KARPOS**

“I nuovi percorsi che portano a realizzare prodotti innovativi e sostenibili”

**ore 11.00–11.15 Coffee Break**

**ore 11.15–11.55 Clinic FERRINO**

“La nuova collezione di zaini per hiking”

**ore 12.00–12.40 - Clinic ORTOVOX**

“Ortovox SS25: la collezione senza tempo, 365 giorni all'anno”

**ore 12.45–13.25 Clinic HDRY**

“I vantaggi della tecnologia impermeabile/traspirante H-DRY nei guanti da alpinismo”

**ore 13.30–14.30 Pranzo**

**ore 14.35–15.15 Clinic DEVOLD- MEINDL**

“Sostenibilità e tecnologia nei prodotti outdoor – senso o controsenso?”

**ore 15.20–16.00 Clinic CAMP**

“Presentazione news summer 2025 con focus su casco Ikon e Ikon Nova

**ore 16.05–16.45 Clinic VIBRAM**

“Il progetto Vibram Tech Rep: un supporto alla vendita e alle attivazioni in negozio”

**ore 17.00–18.00 ITALIAN OUTDOOR FORUM**

“Egocentrico, multi-esperienziale e intossicato: il nuovo consumatore outdoor fra autenticità ed emulazione”

**Modera** Alfredo Tradati, giornalista, consulente e fondatore di [Outdoortest.it](https://www.outdoortest.it)  
**Ne discutono:** Thomas Aichner (Rent&Go), Simone Ponziani (Artcraft Int. srl), Tony Massardi (Gialdini Outdoor Equipment).

# HANNO CREDUTO IN NOI



Member of  
SKYLOTEC





# OUTDOOR SCENARIO

ACCADEMIA OUTDOOR PRO & ITALIAN OUTDOOR FORUM



PER MAGGIORI  
INFORMAZIONI  
SCANSIONA IL  
QR CODE

Proud group of  
**ASSOSPORT**  
ASSOCIAZIONE NAZIONALE  
FRA I PRODUTTORI DI ARTICOLI SPORTIVI

