



PUNTO IOG

UNA VISIONE CONDIVISA PER L'OUTDOOR: PRESENTIAMO IL MANIFESTO IOG

— a cura dell'Italian Outdoor Group

Nel contesto di un settore in continua evoluzione, la condivisione di valori, visione e obiettivi comuni rappresenta un elemento fondamentale per rafforzare l'identità e la coesione della nostra community. L'Italian Outdoor Group di Assosport ha sentito la necessità di raccogliere in un documento ufficiale i principi che guidano il nostro agire, sia come gruppo di imprese sia come interlocutore autorevole nel panorama nazionale e internazionale.

Il Manifesto IOG nasce proprio con questo intento: definire in modo chiaro la nostra ragion d'essere, i valori in cui crediamo e gli obiettivi che ci proponiamo di raggiungere insieme. È un atto di impegno verso i nostri

associati e tutto il mondo outdoor, uno strumento di trasparenza e condivisione che vuole ispirare la crescita, la collaborazione e l'innovazione nel settore. Attraverso questo Manifesto, IOG si presenta come una realtà dinamica, inclusiva e orientata al futuro, pronta a promuovere la cultura outdoor, sostenere la competitività delle aziende italiane e valorizzare il ruolo dell'esperienza a contatto con la natura. Invitiamo tutti i lettori di *Outdoor Magazine*, siano essi aziende, negozi o appassionati, a scoprire e condividere i principi e gli obiettivi che animano la nostra associazione, nella convinzione che solo attraverso una visione comune sia possibile affrontare con successo il mercato e contribuire allo sviluppo del settore.

MANIFESTO DI ITALIAN OUTDOOR GROUP DI ASSOSPORT

In considerazione dell'importanza di determinare in maniera chiara e inequivocabile la ragion d'essere del gruppo IOG - Italian Outdoor Group di Assosport, pensiamo opportuno fissare sulla carta i principi che stanno alla base dell'esistenza stessa oggi e per il futuro

OUTDOOR VISION

Un'opportunità per il presente, una forma di salvezza per le future generazioni. Un'esperienza che favorisce la riconnessione fra l'essere umano e l'ambiente naturale, che mette al centro la natura e l'uomo come parte di essa. Outdoor: il nostro mondo, la nostra ispirazione.

COSA SIAMO

IOG Italian Outdoor Group. Un gruppo di imprese italiane specializzate nella produzione e distribuzione di equipaggiamento per l'attività sportiva, professionale, contemplativa e rigenerativa a contatto con la natura. Un gruppo di imprenditori che condividono una visione del mercato centrata sulla creazione, salvaguardia e comunicazione del valore reale dei propri prodotti al consumatore finale. Una realtà economica di primo piano nell'ambito del sistema industriale italiano e internazionale, impegnata nel garantire la continuità e lo sviluppo di una tradizione produttiva di assoluta eccellenza. Un corpo unico formato da identità diverse, ognuna libera e indipendente.

COSA NON SIAMO

- **Un ente di autogoverno** che decide la condotta delle singole imprese.
- **Un sindacato** delle imprese industriali italiane del settore outdoor.
- **Un cartello di imprese o un organismo istituzionale** che opera per vincolare i prezzi e determinare le regole di funzionamento del libero mercato.

VALORI IN CUI CREDIAMO

- **Crediamo nel valore dell'esperienza a contatto con la natura** come fonte di ispirazione per la missione imprenditoriale delle imprese che compongono il nostro gruppo.
- **Crediamo nella capacità innovativa e di progresso delle imprese**, secondo

della nostra aggregazione. La sottoscrizione di tale Manifesto rappresenta un atto di impegno da parte di IOG nei confronti dei propri associati e una ferma e convinta adesione da parte dei membri nei confronti dell'associazione.

una logica di sviluppo orientata al contenimento dell'impatto ambientale generato dalla produzione e alla sua compensazione, attraverso azioni reali e misurabili.

- **Crediamo nel rispetto e nella trasparenza delle relazioni di mercato come presupposti della collaborazione** con la distribuzione specializzata, in un'ottica di libero mercato.

- **Crediamo nel lavoro e nella valorizzazione delle persone**, nell'impatto positivo che ciascun individuo può avere. Per questo creiamo momenti di dialogo, formazione e conoscenza tra gli attori del settore.

OBIETTIVI

- **Allargare** la base di mercato attraverso iniziative che promuovono la crescita della cultura outdoor nella società civile italiana, a beneficio dell'intera comunità outdoor.

- **Sostenere** iniziative ed eventi diretti a generare l'incontro tra domanda ed offerta, sia fra industria e distribuzione che fra industria, distribuzione e consumatore finale.

- **Promuovere** l'impegno delle aziende associate nel partecipare alle iniziative di gruppo e nel sostenere il dialogo collaborativo con la distribuzione. Generare e consolidare un dialogo con la distribuzione specializzata in funzione di obiettivi sostenibili e condivisi, ispirati dal comune interesse per lo sviluppo del libero mercato outdoor e per la salvaguardia del valore reale dei marchi e delle insegne.

- **Implementare** iniziative di formazione tecnica finalizzate a valorizzare la professionalità degli addetti ai lavori che operano nella distribuzione.

- **Aumentare** il livello di consapevolezza del consumatore finale rispetto all'origine, al valore reale e alle modalità di utilizzo dei nostri prodotti.

- **Comunicare** in Italia e nel mondo il valore delle imprese italiane e dei marchi che le rappresentano.